

## Auszeichnung für TfN-Plakate

**Hildesheim.** Schon wieder ein Preis für das Theater für Niedersachsen: Nach der sechsfachen Nominierung für das Musical „Erwin Kannes“ gibt es jetzt den Red Dot Award Communication Design 2018 in der Kategorie Poster Series für die Werbeplakate. Entwickelt werden sie von der LOOK//one Agentur aus Hannover. Der Award, der seit 1993 jährlich verliehen wird, zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen im Bereich Design.

In dem internationalen Wettbewerb um den Red Dot Award setzten sich die TfN-Plakate gegen eine große Zahl von Konkurrenten durch. 8610 Arbeiten aus 45 Nationen wurden eingereicht und von einer Fachjury auf künstlerische Leistung und Qualität geprüft. Dabei wurden lediglich 8,2 Prozent aller Einreichungen mit einer Auszeichnung gewürdigt. „Das unterstreicht die hohen Ansprüche, die die Juroren an die Arbeiten haben“, so Red Dot-CEO Peter Zec.

„Den Plakaten gelingt es, die große Bandbreite an Produktionen und Genres des TfN aufmerksamkeitsstark und wiedererkennbar zu einer Serie zu verbinden“, erklärt Horst Richter, Geschäftsführer der Agentur LOOK//one.

Die Preisverleihung findet am 26. Oktober im Konzerthaus Berlin statt. Mehr als 1000 Gäste aus aller Welt reisen zu dieser Gala an. Sämtliche Siegerarbeiten werden während der Designer's Night in der Ausstellung „Design on Stage 2018“ im Anschluss an die Gala gezeigt. Des Weiteren werden die Siegerprojekte im International Yearbook Communication Design 2018/19 präsentiert.

art